

Votre routeur



vmg-studio.fr

01

Virginie / Manu / Guillaume

VMG studio c'est la combinaison de trois personnalités et parcours : *Virginie Caron, Guillaume Verdon et Manu Lechat*. Après des parcours individuels riches et passionnés, nous nous sommes unis, afin de rassembler nos expertises autour de la mer.

Une seule ambition : mettre le meilleur de la communication au service des acteurs liés au monde maritime.

VMG studio, c'est une écoute assidue, des yeux aiguisés pour veiller, interpréter, créer... et aider les marques, les événements, les idées à s'exprimer, imaginer ou redéfinir leurs univers.

Velocity / Made / Good

VMG studio c'est aussi le diminutif de *Velocity Made Good* : une stratégie de route en régate pour atteindre la route souhaitée. Nous vous aidons à atteindre vos objectifs de communication à la bonne allure, la bonne vitesse, au bon cap."



Ce que nous avons en commun ? Une créativité sans limite, une adaptabilité, une passion et un amour du design.



Nous pouvons vous aider sur les sujets suivants :

Stratégie de Marque et Plateforme de Marque

Conseil en image
Stratégie de communication
Identité de marque
Storytelling
Contenus éditorial

Identité Visuelle

Logo
Territoire de marque
Charte graphique
Charte digitale
Webdesign

Design Graphique

Création de supports de communication : brochures, cartes de visite, papeterie, etc.

Création de Site Internet

Design web
développement
optimisation SEO
UX/UI

Stratégie Digitale et Réseaux Sociaux

Gestion des réseaux sociaux
stratégie de contenu
campagnes digitales



L'équipe*

LeV

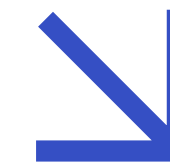
Virginie Caron

Gestion de projet, stratégie de communication, planning éditorial, création de contenus, community management.

Chef de projet, véritable couteau suisse créatif, je me suis spécialisée dans la communication et le management de projets nautiques à impact positif.

Amoureuse de la mer, avec un grand intérêt pour les projets ayant du sens, toujours à la recherche du meilleur spot ou de l'adresse qui vous fera chavirer, j'aime photographier et raconter les parcours de personnes inspirantes.

J'ai collaboré avec différents projets liés à la mer en abordant différentes facettes de la communication : stratégie de communication globale, réseaux sociaux, éditorial, web -série, podcast, coordination presse, refonte d'identité globale etc...



“Amoureuse de la mer, avec un grand intérêt pour les projets impactants, j'aime photographier et raconter les parcours de personnes inspirantes..”



LeM

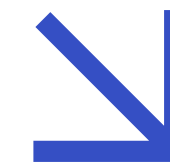
Manu Lechat

Webdesign, développement web et motion-design.

En tant que webdesigner, je crée des interfaces intuitives et attrayantes, avec une attention particulière aux détails et aux performances des sites que je réalise.

Je travaille dans le domaine de la création de sites internet et d'interfaces interactives depuis plus de 15 ans. J'ai participé à plus d'une centaine de projets de réalisation de sites web et d'interfaces interactives dans des contextes très variés. J'ai eu l'occasion de collaborer avec de nombreux artistes, codeurs créatifs et agences de communication.

J'ai un fort lien avec le milieu marin depuis toujours, basé à la Roche-Bernard. J'habite à quelques minutes de mon bateau sur lequel j'ai vécu et travaillé deux ans à travers l'Atlantique. J'ai collaboré avec des skippers et des associations de voile pour leur communication sur le web j'en fait mon coeur d'activité.



“j’ai vécu deux ans sur mon voilier à travers l’Atlantique. Cette expérience fut l’occasion d’expérimenter le travail en nomade et a bien entendu renforcé ma passion pour la mer”



LeG

Guillaume Verdon

Directeur Artistique

Mes réalisations sont élaborées avec un état d'esprit d'échanges et de dialogue. Curieux de votre coeur de métier je cherche vos spécificités tout en veillant à vous faire progresser dans vos stratégies de développement.

J'ai débuté mon parcours professionnel en temps que Directeur Artistique au sein du Team de Voile : Le Team OCEAN Brossard (à Lorient) et son skipper principal Yvan Bourgnon. Ma route s'est ensuite dirigée vers l'agence de communication Rennaise Mer & Media où j'ai notamment travaillé sur la communication de nombreux skippers renommés (Jean Le Cam, Yann Eliès, Francis Joyon, Marc Guillemot, Loïc Peyron, etc.) ou de grandes courses comme le Vendée Globe 2008-2009.

Designer-créatif au sens large, je n'ai pas voulu résumer mon activité au simple monde du nautisme et de la voile, même si ce domaine "me rattrape" encore aujourd'hui.

J'ai donc décidé, en 2009, de créer ma propre structure afin d'exercer pour un maximum de domaines, de structures ou de personnalités différentes. Ma passion et ma motivation : "naviguer" au sein d'un maximum d'univers différents et apporter conseils et les meilleures réponses visuelles possibles afin d'atteindre les objectifs de communication fixés.

Je suis en veille technologique et esthétique en permanence afin de proposer des réponses en adéquation avec votre business et l'air du temps.

J'accompagne start-ups, entreprises, institutions, associations dans la conception de leur identité visuelle, leur communication imprimée ou la création de leur site internet.



"Mes missions : créer des identités graphiques fortes, améliorer notoriété & visibilité, créer des sites internet qui "convertissent"."



Références*



Identité visuelle / Charte
et territoire graphique + affiche
officielle

→ [Voir la charte graphique](#)



Nautic Sport

→ [Voir la Plateforme de marque](#)



1 Références



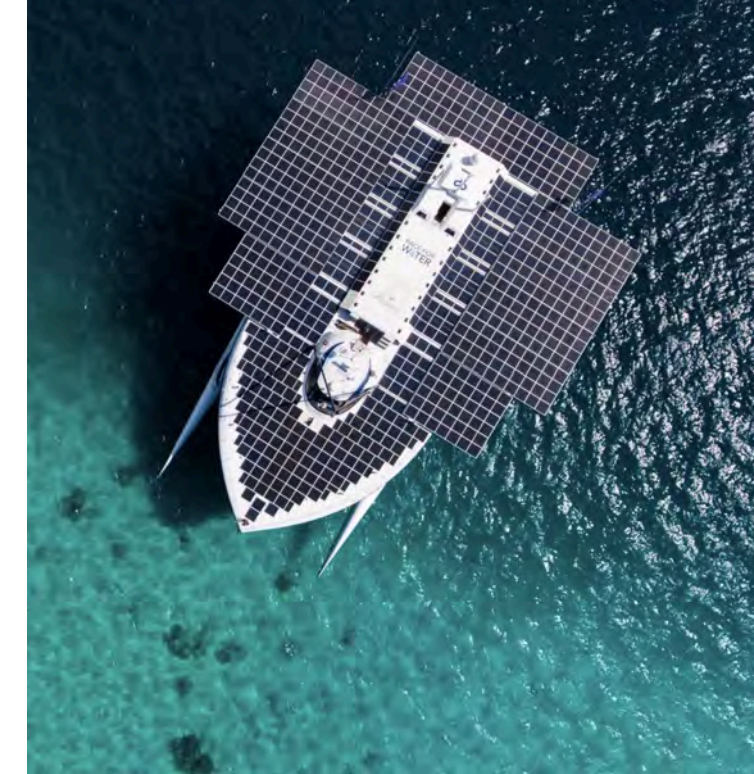
Site internet de Stratosfair, datacenter à énergie
renouvelable

→ [Voir le site de Stratosfair \(Id : clients / mdp : clients\)](#)

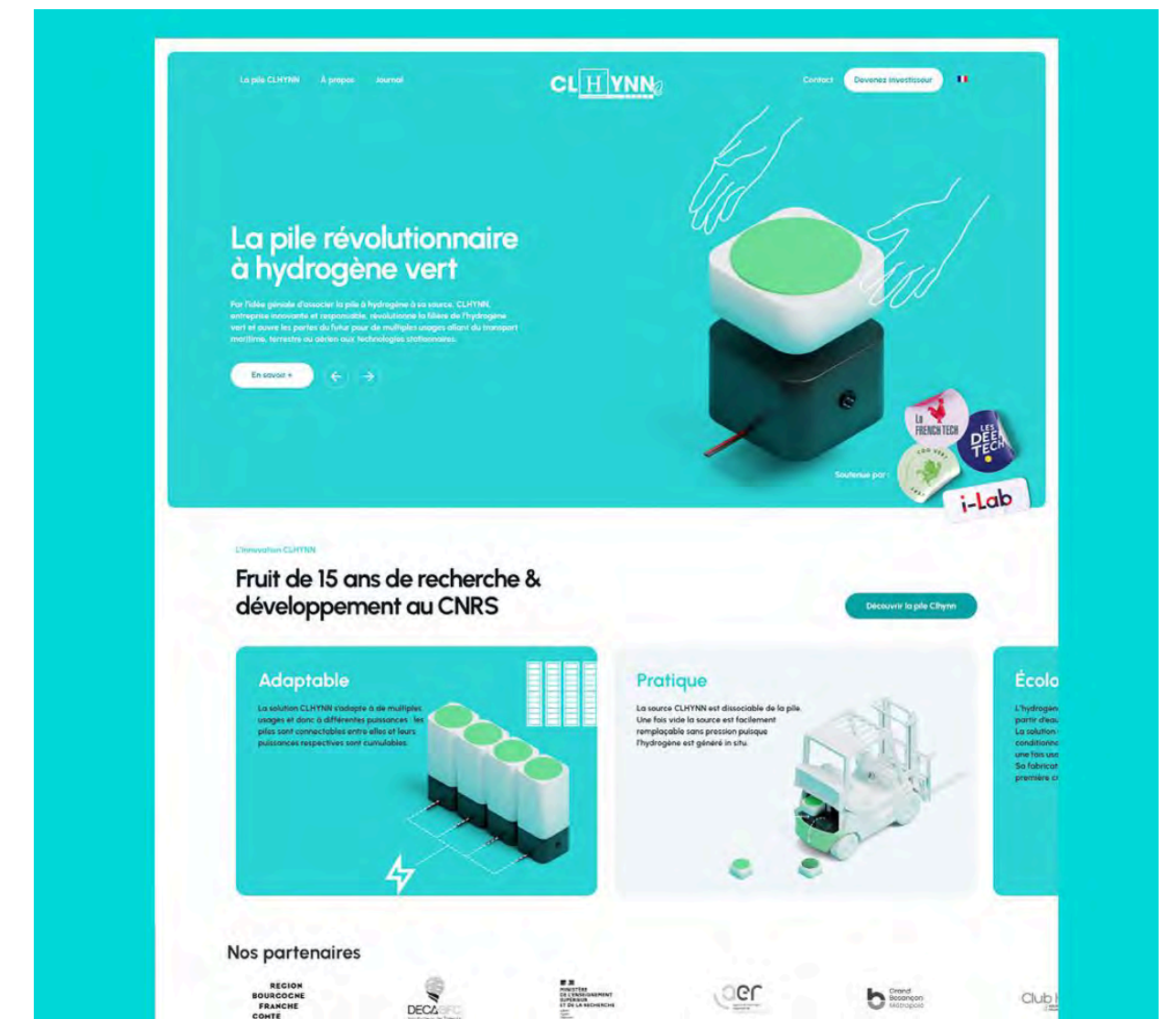




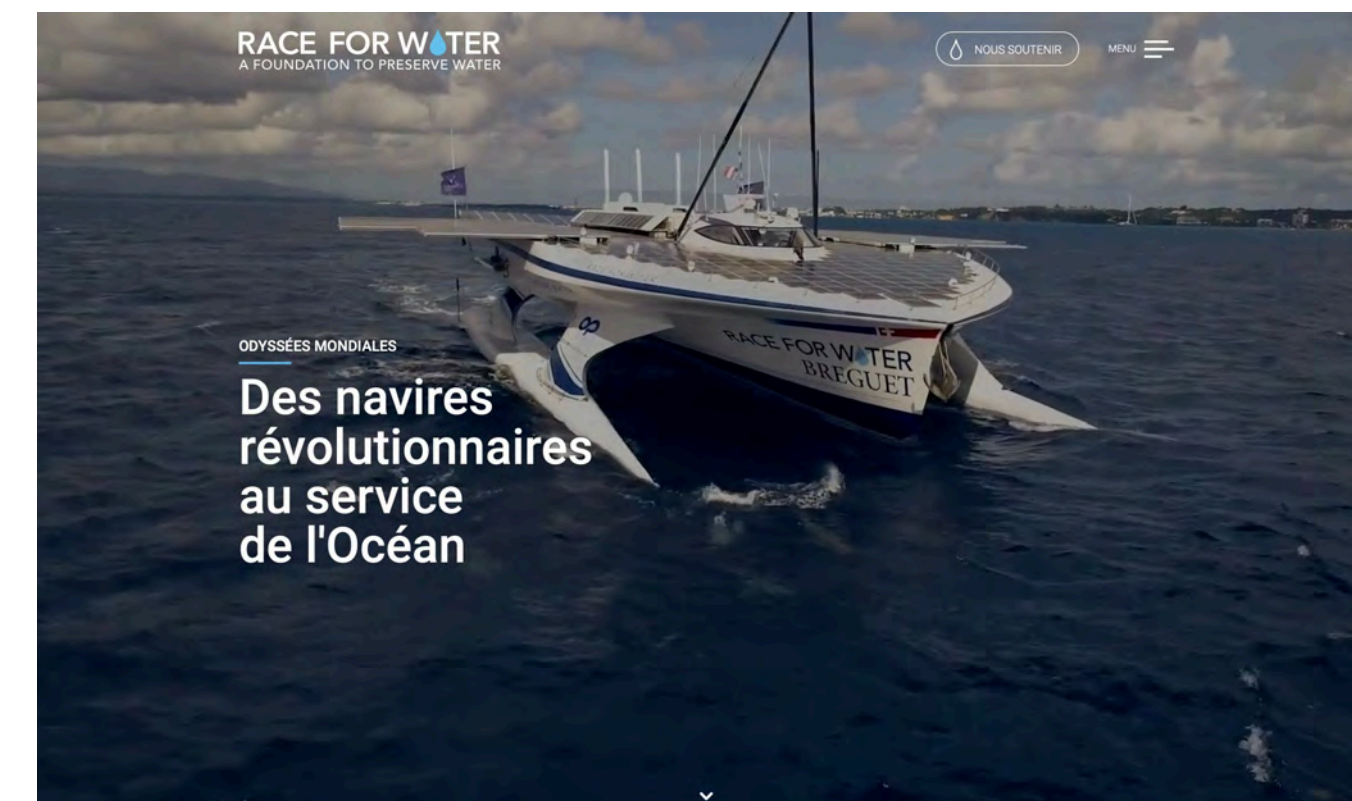
Transat CIC : Territoire graphique + affiche officielle
 → [Voir le Territoire graphique](#)



2 Références



Site internet de Clhynn, pile révolutionnaire à hydrogène
 → [Voir le site internet de Clhynn](#)



Site internet de la fondation Race For Water
 → [Voir le site internet de Race For Water](#)





3

Références



Groupe APICIL Team Voile
identité visuelle + supports de com



3
Références



Sails of Change
Communication & événementiel



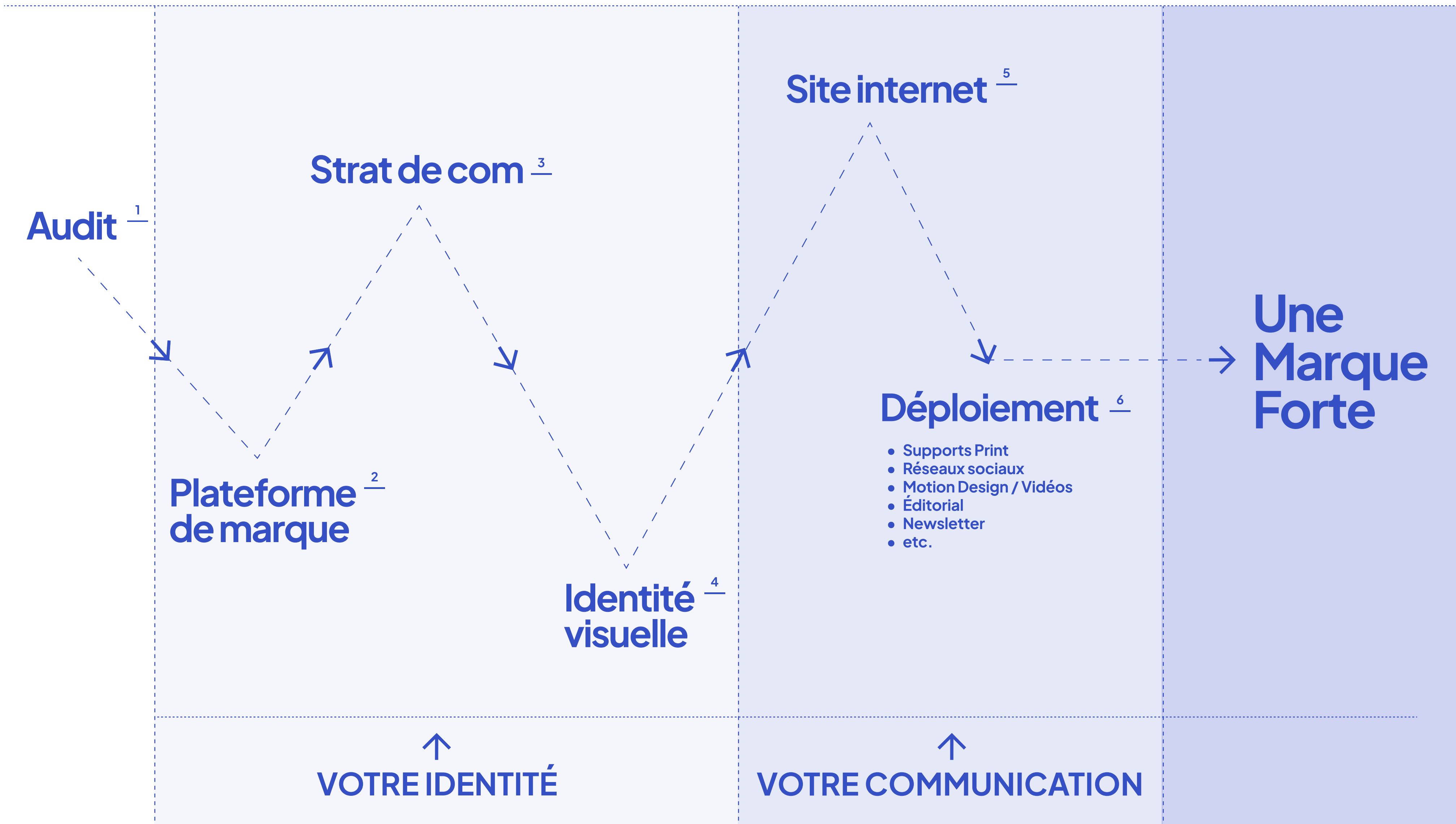
Maewan Adventure Base
Communication & événementiel



Stand Groupe APICIL / Vendée Globe 2024



Routage
optimal*



D'une manière globale, ce routage n'est pas seulement destiné stricto sensu à la communication mais aussi et surtout à la stratégie globale de votre entreprise. À partir d'une identité définie, une marque devient plus forte, vous aide à prendre les bonnes décisions sur votre communication mais aussi sur vos décisions commerciales, financières, de ressources humaines...



Audit ⁰¹

Comprendre “Qui vous êtes”

L’audit est le meilleur moyen d’amorcer une nouvelle stratégie de communication.

Pour mieux se projeter, posséder une photographie de votre communication à l’instant présent est primordial et permettra de se projeter dans le futur et de créer une nouvelle stratégie de façon adaptée.

Notre méthode (exemple)

1/ Recueil de documents existants retraçant l’histoire de l’entreprise

2/ Entretiens individuels portant sur l’ensemble de vos sujets de communication, sur vos valeurs, votre histoire, votre ADN... auprès d’un certain nombre de personnes proche de l’association : salariés, membre du bureau, conseil d’administration (nombre à déterminer).

3/ Questionnaire portant sur l’ensemble des sujets de communication de l’entreprise puis interrogation d’un échantillon de vos parties prenantes.

La matière issue des entretiens individuels et des questionnaires permettra une analyse issue du terrain et de dresser un état des lieux général de votre communication et du positionnement de vos marques.



Plateforme de marque ⁰²

Cartographier le point de départ

L'expression plateforme de marque désigne une pratique marketing visant à formaliser l'identité d'une marque.

Elle récapitule qui vous êtes dans un document d'une dizaine de pages. Elle dit vos valeurs, votre vision, votre mission, votre promesse, votre raison d'être, votre personnalité et vos cibles.

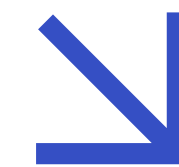
Nous pourrions également déterminer un storytelling, un pitch, une baseline, une ligne éditoriale.

Notre méthode (exemple)

Un travail collaboratif sous forme d'atelier.

OU

Sous forme d'allers-retours classiques



L'audit précédent cette étape est indispensable pour rédiger une plateforme de marque.

LE PARCOURS

- **Audit** : passage obligé
- **Storytelling, pitch, baseline** : conseillé



Stratégie de com⁰³

Tracer le cap vers l'objectif

À partir des résultats obtenus par l'audit et la rédaction de votre plateforme de marque nous allons étudier ensemble la meilleure stratégie pour communiquer sur votre marque.

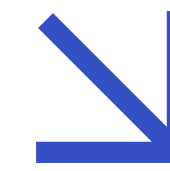
Cette stratégie pourra servir pour la construction de votre futur site internet, notamment son arborescence et pour organiser vos différents contenus.

Notre méthode (exemple)

Un travail collaboratif sous forme d'atelier.

OU

Sous forme d'allers-retours classiques



L'audit précédent cette étape est indispensable pour rédiger la stratégie de com.

LE PARCOURS

- **Audit** : passage obligatoire
- **Plateforme de marque** : conseillé



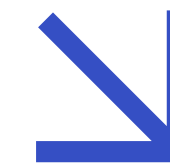
Identité visuelle ⁰⁴

Hissez les couleurs

À partir des étapes précédentes validées par vos soins, la partie créative pourra débuter. L'objectif sera de réaliser l'identité visuelle de votre marque.

Une identité visuelle c'est :

- Un logo
- Une charte graphique
(document de référence synthétisant les caractéristiques du logo + l'ensemble des règles fondamentales qui dictent son utilisation : couleur, typographie, exclusion...)
- Un territoire graphique
sur base de votre charte graphique, nous créerons un univers visuel pouvant se décliner sur vos différents supports de com. Ces principes graphiques seront décrits dans un document qui vous permettra d'être autonome dans la création de vos supports de com' et d'en garantir la cohérence aux yeux du public.)



La plateforme de marque à ce stade est un élément essentiel car de là découlera les choix visuels.

LE PARCOURS

- **Audit** : passage obligatoire
- **Plateforme de marque** : conseillé
- **Strat de com** : conseillé



Site internet ⁰⁵

La carène de votre navire

Le site web est la structure centrale de votre présence en ligne. Il doit être robuste, performant, et offrir une navigation intuitive.

Les éléments recueillis dans les étapes 2 & 3, nous permettrons d'élaborer la nouvelle arborescence et organisation de vos futurs sites internet.

Votre nouvelle identité visuelle sera appliquée sur votre site internet.

LE PARCOURS

- **Audit** : *passage obligatoire*
- **Plateforme de marque** : *conseillé*
- **Strat de com** : *conseillé*
- **Identité visuelle** : *passage obligatoire*



Notre méthode

À ce stade nous avons noté que le besoin serait un **site internet vitrine** présentant l'ensemble de vos services, etc.

Nous vous proposerons donc de procéder par sous étape comme suit, chacune demandant validation de votre part :

1/ Proposition d'une maquette graphique de votre futur page d'accueil, élément central de l'identité graphique général du site ainsi que de la structuration des contenus.

Cette page, en concordance avec les étapes précédentes + votre identité visuelle nous permettra de valider **la charte graphique** et certains principes ergonomiques de votre futur site. L'objectif sera, également, de concevoir un environnement graphique et ergonomique entièrement **sur mesure** afin de doter le site d'une **identité forte et singulière** et en adéquation avec vos valeurs.

2/ Une fois l'univers et ces principes validés, nous débuterons **la mise en place technique**, le développement et intégration de la page d'accueil du site. Vous pourrez, dès lors, commencer à apercevoir une version réelle de votre site internet.

3/ Nous déclinerons ensuite, la charte et les principes de navigation sur les pages internes listées et en accord avec le cahier des charges rédigé au préalable via les étapes précédentes.

À cette occasion, nous serons **en force de proposition** pour apporter les meilleures solutions d'un point de vue Expérience Utilisateur (UX) et compréhension de votre activité et offres.

Le cas échéant, nous pourrions nous occuper de la production des contenus des différentes pages.

4/ Une fois le site et contenu en place, nous effectuerons **la mise en ligne** de celui-ci, il sera donc opérationnel pour l'indexation des moteurs de recherche, et bien évidemment, pour la visite des internautes.

Pendant ces différentes phases, votre site actuel restera bien évidemment accessible.



Aspects techniques

Technologie & CMS

Nous maîtrisons plusieurs solutions permettant la réalisation du site, notre choix se portera vers la solution qui nous paraît la plus adaptée à votre besoin spécifique.

Administration (back-office)

L'accès sécurisé à l'administration de votre site se fera via mot de passe et identifiant personnalisés. Le module d'administration de votre site internet sera **optimisé et personnalisé** afin que vous puissiez facilement ajouter du contenu texte et photo via des champs dédiés

Responsive design

Votre site sera conçu et réalisé selon les principes du Responsive Web Design (norme actuelle) afin de permettre sa consultation et **une expérience de navigation adaptée** quelque soit le support utilisé par les internautes (ordinateur, tablette et mobile).

Éco-conception

Cette approche vise à **réduire l'empreinte écologique** des sites web en optimisant leurs performances et en minimisant leur consommation de ressources. Cette démarche passe par un travail rigoureux concernant le code source du site et l'optimisation du poids des pages.

Webanalyse & SEO

Afin de **mesurer et optimiser la fréquentation** et la "performance" du site, la mise en place d'un système de tracking et d'un plan de marquage standard fait partie intégrante de notre proposition. En la matière, nous préconisons l'utilisation de la solution Matomo + Google Search Console.

Hébergement et nom de domaine

Nous préconisons d'héberger votre site internet chez un prestataire qui met l'accent sur **l'écoresponsabilité** : Infomaniak ou PlanetHoster par exemple.



Déploiement ⁰⁶

Naviguer et élargir l'horizon

Une fois les étapes précédentes finalisées, il s'agira désormais d'asseoir votre marque et d'atteindre vos objectifs de communication.

Nous pourrons déployer votre marque sur :

- des supports print
- les Réseaux sociaux via une stratégie/calendrier éditoriale
- du Motion design / Vidéos
- de l'éditorial, newsletter
- etc.

LE PARCOURS

- **Audit** : *passage obligatoire*
- **Plateforme de marque** : *conseillé*
- **Strat de com** : *conseillé*
- **Identité visuelle** : *passage obligatoire*
- **Site internet** : *passage obligatoire*



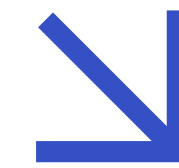
Un routage adaptatif

Naviguez avec VMG, à votre rythme

Chaque marque est unique, et nous savons que votre besoin peut concerner une étape précise de votre projet.

Que vous disposiez déjà d'une plateforme de marque bien définie, d'une identité visuelle aboutie, ou que vous ayez simplement besoin d'un nouveau site internet, notre accompagnement s'adapte entièrement à votre point de départ.

Que vous ayez déjà tracé une partie du chemin ou que vous souhaitiez bénéficier de notre expertise pour structurer vos fondations, VMG est là pour faire progresser votre marque vers son plein potentiel.



Nous vous offrons la flexibilité de rentrer par n'importe quelle porte de notre méthodologie.



Merci !



CONTACT

+33 6 20 87 09 62
contact@vmg-studio.fr

vmg-studio.fr